

Partir d'une page blanche. Faire parler l'encre et les idées. Laisser l'imaginaire et les sens tracer leur voie sur le papier, les rêves et le monde progressivement se dessiner. Tout a toujours commencé de cette façon. Pour les artistes du monde entier comme pour Desmond Knox-Leet, Christiane Montadre-Gautrot et Yves Coueslant, les trois créateurs pluridisciplinaires à l'origine de Diptyque, réunis par leur amour commun de la beauté, des arts et du dessin.

Fait unique pour la Maison, la découverte des senteurs passe d'abord par le regard et l'expression graphique, qui participe depuis toujours au récit et à la construction des parfums. Une feuille blanche et un trait noir à l'origine du geste créatif, l'alliance du nez et de la main. La vision, l'odeur et l'image liées dans un processus unique de création olfactive, véritable expérience synesthésique.

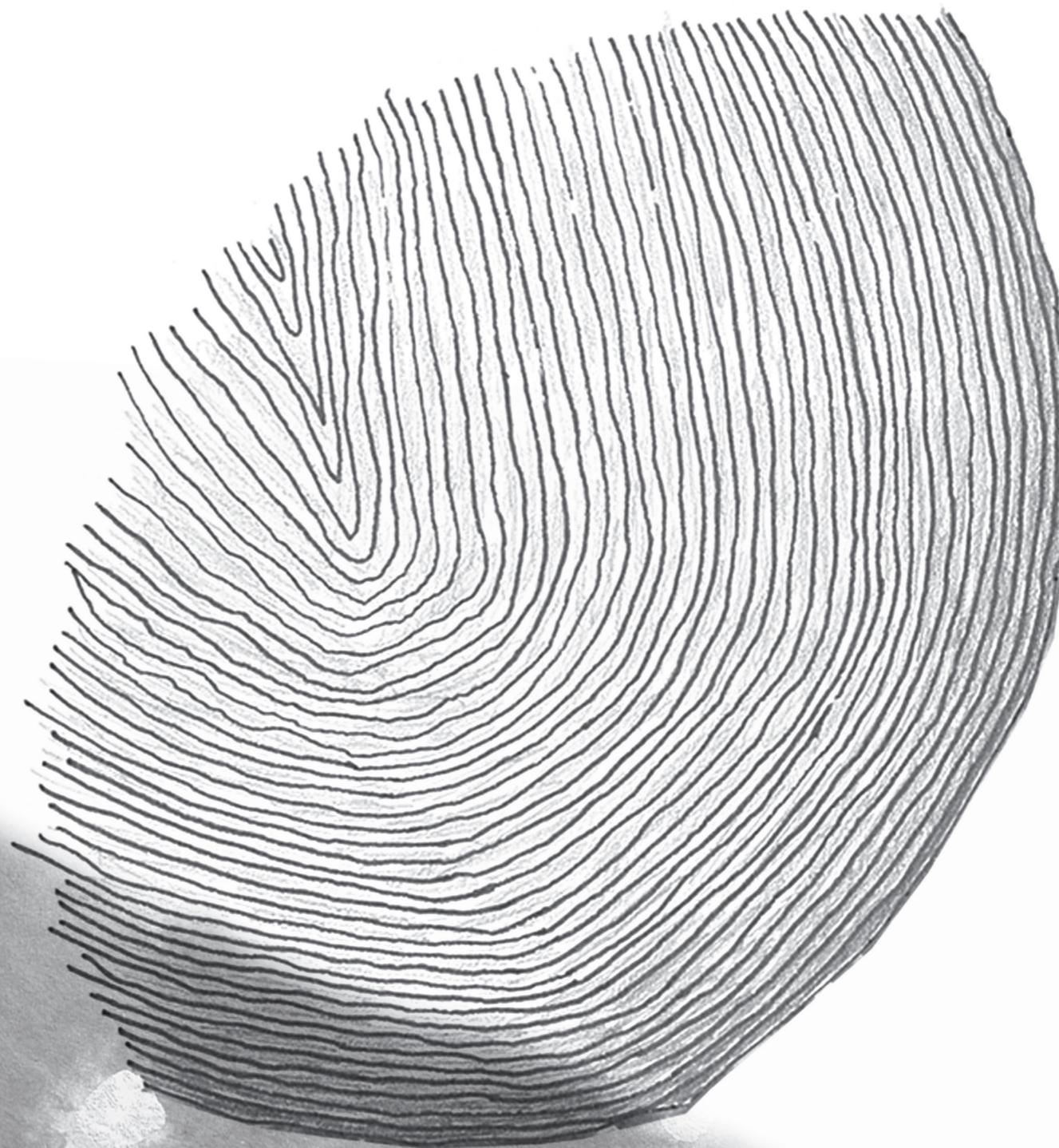
## ACCORD VAPEUR DE RIZ

C'est aussi naturellement la genèse de L'Eau Papier, le nouveau parfum de Diptyque élaboré avec le parfumeur Fabrice Pellegrin et l'artiste Alix Waline. Par son histoire, sa nature et son nom, L'Eau Papier est un hommage à la création, épine dorsale de la Maison, et au papier, support premier de son expression. Le papier comme déclencheur de l'imagination, condition *sine qua non* de l'apparition des dessins et des parfums, qui libèrent à leur tour l'imaginaire de chacun grâce aux récits qu'ils amorcent et aux souvenirs qu'ils suscitent. Rappelant l'histoire de la Maison, la passion de la ligne et du trait qui animait le trio fondateur, le nom de cette nouvelle création réunit l'eau et le papier. Il évoque l'encre diluée qui imprègne la feuille et matérialise la forme, le geste de l'artiste qui compose son dessin en laissant libre cours à son imaginaire.

Fidèle à son style, l'artiste française formée aux Beaux-Arts de Paris et à l'École de la Cambre à Bruxelles, Alix Waline, a composé une œuvre au noir et blanc délicat, multipliant les ombres et les textures et travaillant le dessin point par point et strate après strate. A rebours des illustrations traditionnelles des parfums Diptyque, aucune figure ni paysage reconnaissable mais une composition impressionniste et abstraite en noir et blanc.

Au recto, l'encrage plus ou moins prononcé des motifs et des traits dessine autant de façons d'investir le papier, autant de nuances et d'émotions différentes. Libre à chacun d'en faire l'interprétation qu'il souhaite et d'écrire sa propre histoire. Plus que jamais ici, le regardeur fait l'œuvre et l'imaginaire gouverne.





Faisant écho à la veine pointilliste qu'affectionnaient Desmond et Yves et qui forgea l'identité et le style des illustrations Diptyque, le dessin qu'Alix Waline a réalisé au verso reflète sa vision de la fragrance et de ses caractères saillants. Un lavis d'encre pour rendre compte de la douceur et de la matérialité du grain du papier et des muscs blancs. Une multitude de petits traits serrés

pour signifier l'accord vapeur de riz, à la délicatesse semblable à celle du papier de riz, support noble du dessin. Une série de sillons fins pour l'accord boisé, symbole du temps long et matériau premier du papier. De petites touches d'encre diluées pour évoquer la note vibrante de mimosa, ajoutée pour un supplément de suavité.



Cette composition est le fruit de la vision et de l'imaginaire du parfumeur Fabrice Pellegrin. « Créer un parfum pour Diptyque c'est comme écrire un livre. Une histoire, une introduction, une architecture, des matières premières qui se font écho pour faire récit, sont nécessaires. Pour L'Eau Papier, je suis parti d'un ingrédient premier, la céréale, le sésame en particulier et son extrait de graine torréfiée. C'est l'élément surprenant de la fragrance, que j'ai choisi pour évoquer l'odeur nouvelle de l'encre et apporter une gourmandise raffinée. Je l'ai

sublimé en travaillant des notes musquées, pour davantage de sensualité. J'ai ensuite ajouté des notes florales de mimosa, aux propriétés poudrées et délicates, pour accompagner la note douce que représente le papier. La singularité de l'accord céréale et de l'encre associée à la suavité des muscs blancs pour l'odeur du papier définit la fragrance. J'ai cherché à traduire le contact délicat et sensible de l'encre sur la feuille par une overdose de muscs. »



À la façon de l'encre qui se diffuse différemment  
sur la feuille, L'Eau Papier s'apprécie diversement  
d'une peau à l'autre et dans le temps, grâce à la capacité  
des muscs blancs à se révéler et à se déployer durablement.  
Incarnée, personnelle et singulière, L'Eau Papier  
ou l'expression de soi.



Eau de Toilette – L'Eau Papier – 100 ml – 138 €

Eau de Toilette – L'Eau Papier – 50ml – 98 €

Le dossier de presse et les visuels sont téléchargeables à l'adresse suivante :  
<https://presse.diptyqueparis.com/fr/2023/eaupapier>

Contacts presse  
Lucien Pagès communication  
Alienor Girault – [agirault@lucienpages.com](mailto:agirault@lucienpages.com)  
Benjamin Muzergues – [bmuzergues@lucienpages.com](mailto:bmuzergues@lucienpages.com)

@diptyque #diptyque #diptyqueparis



[diptyqueparis.com](http://diptyqueparis.com)

Diptyque – 5, avenue de l'Opéra Paris 1<sup>er</sup> – France



DIPTYQUE

PARIS